

**Программа семинара-практикума
«Упаковка и начинка образовательного бренда: поиск гармонии»
в рамках областного марафона образовательного маркетинга
«Быть брендом»**

Дата и время проведения: 16 апреля 2024 г. в 11.00

Место проведения: МБОУ ДО ГЦИР г.о. Тольятти

Время	Содержание	Спикер
10.30 – 11.55	Встреча участников, регистрация участников	
11.00 — 11.10	Приветственное слово организаторов семинара-практикума к участникам, презентация программы работы семинара	Чиркова О. Г. – зам. руководителя РМЦ ДОД СО (ГБОУ ДО СО СДДЮТ) Хаирова А. В. – директор МБОУ ДО ГЦИР
11.10 – 11.25	Презентация тематики воркшопов кураторами: 1. Нейросеть как инструмент для образовательного маркетинга. 2. Структурирование информации и инфографика как инструменты продвижения образовательного контента 3. Технология визуализации профессиональной деятельности и творческого продукта педагогов 4. Целеполагание в образовательном маркетинге	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наталья Игоревна Малышок, руководитель РМЦ ДО ГБОУ ДО СО СДДЮТ 2. Мария Сергеевна Лазарева, ст. методист МБОУ ДО ГЦИР 3. Ася Сергеевна Чангиан, зам. директора по УВР, МУДО «Центр развития творчества детей и юношества» г. Волгограда. 4. Суркина Оксана Валерьевна, педагог дополнительного образования ЦДТ «Радуга» ГБОУ СОШ № 1 г. Нефтегорска
11.30 — 12.30	Практическая групповая работа в формате тематических воркшопов	Кураторы воркшопов: Малышок Н. И. Лазарева М. С. Кудряшова Я.К., Голунова Т.Н. Хаирова А.В. Суркина О. В., Мухаметова С.У.
12.35 – 13:00	Презентация проектов тематических воркшопов.	Участники воркшопов
13:00- 13.10	Завершение мероприятия. Презентация информационного канала «Быть брендом»	Организаторы и участники семинара – практикума.

