



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБОУ ДО СО СДДЮТ

Т.Е.Бодрова

2025 г.

Положение о проведении областного конкурса «Поколение Медиа»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс «Поколение Медиа» (далее – конкурс) является региональным этапом Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – Большой фестиваль) по направлениям «Кино», «Анимация», «Медиа» и «Фото».

1.2. Конкурс проводится с 2021 года.

1.3. Организатор конкурса: Центр развития детской и юношеской журналистики, кино, фото и медиасферы Самарской области Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Самарской области «Самарский Дворец детского и юношеского творчества» (далее – Организатор).

1.4. Организатор оставляет за собой право изменить условия настоящего положения после утверждения Министерством просвещения Российской Федерации положения Большого фестиваля, разместив информацию на сайте ГБОУ ДО СО СДДЮТ www.pioner-samara.ru.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса:

выявление, развитие и поддержка детского творчества в сфере Медиа, воспитание и развитие личной успешности детей и молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

2.2. Задачи конкурса:

стимулирование интереса к медиатворчеству, в том числе с целью ориентации на будущую профессию;

гармоничное развитие личности и достижение результатов, необходимых для успешной социализации в условиях современного общества;

выявление талантливых детей Самарской области, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, и продвижение их творчества;

трансляция лучших региональных практик дополнительного образования детей художественной направленности и передового педагогического опыта.

3. Номинации и специальные темы конкурса

3.1. Номинации конкурса.

«Кино» (могут быть представлены: игровые фильмы; хроникально-документальные фильмы; научно-популярные фильмы; видеоклип).

«Анимация» (могут быть представлены работы: в технике покадровой анимации (стоп-моушн) с использованием любых материалов (перекладка, предметная, объёмная, рисованная, сыпучая анимация); компьютерная анимация – мультфильм, сделанный в технологии компьютерной анимации).

«Медиа» (могут быть представлены: печатные СМИ (циклы статей, рубрики в периодических изданиях); электронные СМИ (программа или цикл теле-, радиопрограмм, включая онлайн формат); новые медиа (сайты, порталы, мобильные приложения, видеоблоги, подкасты и др.).

«Фото» (художественные фотографии любого жанра).

3.2. Специальные темы внутри номинаций конкурса.

3.2.1. Специальная тема, посвященная жизни и творчеству А.А. Тарковского.

Работы по теме подаются в рамках номинации «Медиа» для участников конкурса 14-17 лет.

3.2.2. Специальная тема, посвященная жизни и творчеству А. А. Роу.

Работы по теме подаются в рамках номинаций «Кино» и «Анимация».

3.2.3. Специальная тема, посвященная 80-летию Победы.

Работы по теме подаются в рамках номинаций «Медиа» и «Кино».

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение всех типов независимо от ведомственной принадлежности, в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья.

Формат участия: индивидуальное, в составе коллектива.

4.2. Возраст участников от 7 до 17 лет. Конкурс проводится по возрастным группам:

первая возрастная группа – от 7 до 12 лет;

вторая возрастная группа – от 13 до 17 лет.

Принадлежность к возрастной группе определяется по той группе, в которую входит наибольшее количество участников коллектива.

В составе детского коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5. Руководство конкурсом

5.1. Руководство проведением конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение 1).

5.2. Оргкомитет конкурса формирует жюри из ведущих специалистов культуры, искусства, образования.

5.3. Жюри конкурса осуществляет экспертизу представленных работ в соответствии с критериями оценки конкурсной программы, определяет победителей и призеров конкурса.

6. Сроки и порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится в три этапа с октября 2024 по март 2025:

школьный этап – январь-февраль 2025;

муниципальный этап (по образовательным округам) – март-апрель 2025;

региональный этап – май 2025.

6.2. Школьный этап.

Руководители государственных (муниципальных) и негосударственных образовательных организаций и организаций, осуществляющих образование, реализующих соответствующие образовательные программы, обеспечивают проведение отборочных конкурсных мероприятий в организациях, направляют победителей в муниципальный этап.

6.3. Муниципальный этап.

6.3.1. Организатор конкурса по образовательному округу – муниципальный оператор конкурса – формирует состав жюри (по согласованию с Организатором), составляет заявку в виде Яндекс.формы в соответствии с анкетой (Приложение 2), собирает реестр участников муниципального этапа конкурса, организует проведение конкурсных мероприятий, определяет и направляет победителей в соответствии с установленными Организатором квотами в региональный этап конкурса.

Образцовые коллективы имеют право участвовать в региональном этапе конкурса, минуя муниципальный. Для участия в региональном этапе Образцовые коллективы направляют заявку муниципальному оператору.

6.3.2. Муниципальный оператор с 3 по 10 апреля 2025 года направляет на электронную почту samarakids@yandex.ru:

протокол заседания жюри муниципального этапа по форме (Приложение 3) с подписями членов жюри;

реестр всех участников муниципального этапа (победителей, призеров, дипломантов, не получивших никаких званий, не соответствующих положению конкурса, т.д.) с обозначением итогов конкурса в формате Excel;

реестр Образцовых коллективов, подаваемых в региональный этап, минуя муниципальный, в формате Excel;

аналитическую записку по итогам проведения муниципального этапа с выводами и рекомендациями жюри (Приложение 4).

6.4. Региональный этап.

6.4.1. Заявки на участие в региональный этап конкурса победителей муниципального этапа и Образцовых коллективов подают муниципальные операторы конкурса (п. 6.3).

6.4.2. Протокол конкурса размещается на официальном сайте ГБОУ ДО СО СДДЮТ www.pioner-samara.ru и направляется муниципальным операторам конкурса до 25 мая 2025 года.

6.5. Требования к конкурсным работам.

6.5.1. В номинациях «Кино» и «Анимация» в конкурс направляется ссылка на размещение фильмов в социальной сети «ВКонтакте».

6.5.2. В номинации «Медиа» предоставляется ссылка на информационный ресурс или ссылка на размещение видеозаписи или аудиозаписи передачи в социальной сети «ВКонтакте». Печатные или электронные СМИ, мультимедийные проекты, радиопрограммы должны быть подготовлены и выполнены (проведены) участниками конкурса; время звучания радиопрограмм не более 10 минут.

6.5.3. Все видео и аудиоматериалы размещаются в социальной сети «ВКонтакте» в открытой группе. Работы по ссылке должны быть доступны для всех, в том числе для лиц без авторизации во ВКонтакте, до 1 декабря 2025 года. Ссылка должна открывать непосредственно конкурсную работу.

Видеоработы должны быть со звуковой дорожкой, сделанные на русском языке, созданные в период с 2024 по 2025 гг., продолжительностью не более 10 минут; качество FullHD 1920*1080; файлы принимаются с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей. Конкурсные видео и аудиоматериалы, размещенные на иных ресурсах (не ВКонтакте) не рассматриваются и не оцениваются.

6.5.4. Работы по направлению «Фото» должны быть выполнены в цвете или черно-белые, без оформления, хорошего качества (четкие), разрешение 1240 точек по длинной стороне.

6.5.4. Участники обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в конкурсных материалах (ГК РФ, ст. 70, 71).

7. Критерии оценки работ

7.1. В номинации «Кино» жюри оценивает фильмы по следующим критериям:

художественная целостность конкурсного фильма;

художественное и техническое исполнение работы (содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);

оригинальность, динамичность и эмоциональность подачи материала;

актуальность представленного материала;

индивидуальность режиссерского решения, новаторство творческих идей, проявление авторской позиции;

соответствие работы возрасту авторов;

качество визуального оформления.

7.2. В номинации «Анимация» жюри оценивает мультфильмы по следующим критериям:

художественная целостность представленной работы (ясность, актуальность и проработанность идеи);

режиссура – целостность, ясность, оригинальность, актуальность и проработанность идеи;

качество исполнения героев и фонов – гармоничность, красота визуального ряда;

съёмка и качество анимации – четкость кадров, качество освещения, достаточность кадров, плавность анимации;

звук и монтаж – качество звука, соответствие звукового ряда происходящему на экране и всему замыслу, красота и гармоничность звукового ряда.

7.3. В номинации «Медиа» жюри оценивает работы по следующим критериям:

соответствие содержания тематике проекта;

оригинальность идеи;

социальная ориентированность проекта;

соответствие работы возрасту и возможностям авторов;

техническое исполнение работы (изображение, звук, цвет и др.);

качество визуального оформления.

7.4. По направлению творчества «Фото» жюри оценивает работы по следующим критериям:

художественная целостность работы;

композиционное, цветовое и световое решение;

эстетический вид;

соответствие работы возрасту авторов.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Победители в каждой номинации в каждой форме выступления в каждой возрастной группе награждаются дипломами Лауреата I степени, призеры – награждаются дипломами Лауреата II и III степени.

Дипломы в формате *.pdf направляются в архиве муниципальному оператору конкурса.

Текст диплома формируется путем копирования данных заявки на участие в конкурсе (ФИ обучающегося, краткое наименование образовательной организации, ФИО педагога, должность педагога). Дипломы, созданные на основе данных заявки, не переделываются.

8.2. Жюри имеет право присуждать не все места, присуждать одно место нескольким участникам, определить специальные номинации конкурса, специальные дипломы и пр.

8.3. Решения жюри оформляются протоколом и не подлежат пересмотру.

8.4. Победители участвуют в заочном Федеральном этапе Большого фестиваля.

9. Обработка персональных данных

9.1. В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая заявку на участие в конкурсе на муниципальном этапе, обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги выражают согласие на обработку организатором муниципального и регионального этапов персональных данных участников конкурса (обучающиеся, педагоги), включающих фамилию, имя, отчество, возраст участника.

9.2. Подавая заявку на участие в конкурсе на муниципальном этапе, обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги подтверждают, что ознакомлены с настоящим положением, порядком и условиями, определяющими проведение конкурса, а также с правилами размещения и обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий ГБОУ ДО СО СДДЮТ, размещенными на официальном сайте по ссылке: <https://pioner-samara.ru/index.php/informatsionnaya-bezopasnost/lokalnye-akty>

9.3. Организатор гарантирует, что полученные персональные данные обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в

области персональных данных и исключительно в целях проведения конкурса, определенных настоящим положением.

Контактные данные Организатора:

443010 г.Самара, ул.Куйбышева,151

Тел. 332-31-71(доб. 227)

samarakids@yandex.ru

Яковлев Денис Вениаминович,

заместитель директора ГБОУ ДО СО СДДЮТ

Состав Оргкомитета
областного конкурса «Поколение медиа»

1. Бодрова Татьяна Евгеньевна – директор ГБОУ ДО СО СДДЮТ
 2. Яковлев Денис Вениаминович – заместитель директора ГБОУ ДО СО СДДЮТ, руководитель Центра детской и юношеской журналистики, кино, фото и медиасферы Самарской области ГБОУ ДО СО СДДЮТ
 3. Саплинова Мария Сергеевна – методист Центра детской и юношеской журналистики, кино, фото и медиасферы Самарской области ГБОУ ДО СО СДДЮТ
 4. Пашковская Александра Яновна – методист Центра социально-гуманитарных и воспитательных практик Самарской области ГБОУ ДО СО СДДЮТ
-

Анкета для составления Яндекс.формы

Заявка на участие в областном конкурсе «Поколение медиа»

*1. Наименование муниципального образования Самарской области
(выбрать из выпадающего списка)

*2. Подведомственность (выбрать из выпадающего списка)

3. Наименование ведомства (выбрать из выпадающего списка)

Пояснение: Для организаций, подведомственных территориальным управлениям министерства образования/ департаментам образования администраций г.о.

4. Наименование организации, подведомственной министерству образования/ департаменту образования администрации г.о. (выбрать из выпадающего списка)

5. Наименование организации другой подведомственности.

Пояснение: По уставу для заполнения дипломов.

*6. ФИ участника или название коллектива

Пояснение: Отчества детей указывать не нужно. Если участник представляет коллектив, в скобках указать название коллектива. Например: Иванова Ксения (Медиацентр «Вспышка»)

*7. Количество обучающихся

*8. Количество обучающихся в ТЖС

*9. Из числа в ТЖС количество обучающихся с ОВЗ

*10. Возрастная группа (выбрать из выпадающего списка)

*11. Возраст участника/возрастной диапазон членов коллектива

*12. Номинация (выбрать из выпадающего списка)

13. Специальная тема (выбрать из выпадающего списка)

*14. Название конкурсной работы

15. Ссылка на размещение фото, видео или аудиофайла, на информационный ресурс

*16. Фамилия, имя, отчество, должность педагога

Пояснение: Полностью, для заполнения диплома

*17. Телефон организации

- *18. Адрес электронной почты организации
- *19. Наименование населенного пункта
- 20. Только для образцовых коллективов! Если образцовый коллектив участвует в муниципальном этапе, данную ячейку оставить пустой. Если образцовый коллектив участвует в региональном этапе минуя муниципальный, данную ячейку заполнить: «Образцовый»

* – обязательный вопрос.

Электронное приложение: базы данных для выпадающих списков п. 1, 2, 3, 4

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении областного конкурса
«Поколение медиа»

Протокол заседания жюри муниципального этапа
областного конкурса «Поколение медиа»

_____ образовательный округ.

Дата

Место составления

Присутствовали:

- 1.
- 2.
- 3.

Повестка заседания:

1. Определение победителей и призеров муниципального этапа областного конкурса инструментального исполнительского мастерства «Музыкальная мозаика».
2. Составление аналитической записки по итогам проведения муниципального этапа областного конкурса «Поколение медиа».

Постановили:

1. Признать победителями и направить в финальный этап конкурса
 - 1.1. в номинации «_____»:
 - первая возрастная группа: ФИ участника, наименование образовательной организации, ФИО педагога;

 - вторая возрастная группа: ФИ участника, наименование образовательной организации, ФИО педагога;
 - т.д.
 - 1.2. в номинации «_____»:
 - первая возрастная группа: ФИ участника, наименование образовательной

- организации, ФИО педагога;
 - вторая возрастная группа: ФИ участника, наименование образовательной организации, ФИО педагога;
 - т.д.
- 1.3. т.д.

2. Утвердить аналитическую записку по итогам проведения муниципального этапа областного конкурса «Поколение медиа».

Подписи жюри:

ФИО _____

ФИО _____

ФИО _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к положению о проведении областного конкурса
«Поколение медиа»

Аналитическая записка по итогам проведения муниципального этапа
областного конкурса «Поколение медиа»
_____ образовательный округ

Организатор: наименование образовательной организации

Дата проведения:

1. Количественный состав

Общее количество участников: _____ ;

из них по возрастным группам: в первой _____, во второй _____, т.д.;

из них со статусом ТЖС (общее количество детей в составе коллективов
и солистов): _____, в т.ч. со статусом ОВЗ: _____ .

Количество образовательных организаций: _____.

Количество Образцовых коллективов, поданных в региональный этап, минуя
муниципальный: _____;

из них по возрастным группам: в первой _____, во второй _____, т.д.;

из них со статусом ТЖС (общее количество детей в составе коллективов
и солистов): _____, в т.ч. со статусом ОВЗ: _____ .

2. Выводы и рекомендации жюри